

Pohjoismaiden suurimpaan startup-keskittymään avattava The Shortcut Lab tuo kasvun mahdollisuudet kaikille

The Shortcut, Slushin voittoa tavoittelematon sisaryhtiö, rakentaa menestyksen mahdollisuuksia maahanmuuttajille, lisää startup-maailman monimuotoisuutta ja testaa uusia yhteiskunnallisen vaikuttamisen malleja. Se on kaikessa hiljaisuudessa auttanut reilun vuoden aikana jo 1 000 ihmistä ja järjestänyt 40 tilaisuutta. Nyt organisaation toiminta laajenee, kun se avaa pohjoismaiden suurimpaan startup-keskittymään Maria O-1:een yhteisöllisen koulutus- ja tapahtumatilan, The Shortcut Labin.

Olet lämpimästi tervetullut The Shortcut Labin avajaisiin maanantaina 4.9. klo 18.

Avajaisten ohjelma on viestin liitteenä.

Mikä on [The Shortcut](#)?

The Shortcut tarjoaa inspiroivia tilaisuuksia, kaikille avointa koulutusta ja käytännön työkaluja, jotta mahdollisimman moni ihminen taustasta riippumatta löytäisi tiensä startup-maailmaan, menestyisi ja pääsisi sitä kautta kiinni yhteiskuntaamme. The Shortcut perustettiin vuoden 2016 alussa, pakolaiskriisin jälkimainingeissa. Perustajina toimineet yrittäjät, startup-maailman toimijat ja sijoittajat halusivat antaa erityisesti Suomessa asuville ulkomaalaisille lahjakkuuksille, opiskelijoille, turvapaikanhakijoille ja monikulttuurisille nuorille mahdollisuuden kasvaa. Maksuttomaan englanninkieliseen toimintaan ovat kuitenkin kaikki tervetulleita. Ainoa edellytys on kiinnostus teknologiaa ja yrittäjyyttä kohtaan.

Startup- ja teknologiayritykset tarjoavat erinomaisen reitin kotoutumiseen ja työllistymiseen, sillä niissä ei edellytetä suomen kielen taitoa ja koulutustausta merkitsee vähemmän kuin asenne ja osaaminen. Kroonisesta osajapulasta kärsivät startupit taas hyötyvät niistä uusista kyvyistä, joita maahanmuuttajilla on tarjota.

“Mitä monimuotoisempi ekosysteemi on kyseessä, sitä parempia yrityksiä sen piirissä kehittyy. Monimuotoinen henkilöstö ja työkulttuuri ovat välttämättömyyksiä, jos tahtoo menestyä globaaleilla markkinoilla. Yhdysvalloissa yli 40% merkittävistä yrityksistä on ensimmäisen tai toisen polven maahanmuuttajien perustamia. Siihen joukkoon kuuluvat mm. Apple, eBay ja Google”, Anne Badan, The Shortcutin toimitusjohtaja ja perustajajäsen sanoo. “Meidän mielestämme saman tulisi olla mahdollista Suomessakin. Ulkomaalaiset ja maahanmuuttajat eivät kohtaa samaa syrjintää teknologiayhtiöissä kuin toisinaan muualla yhteiskunnassa. Startupit tarjoavat mahdollisuuden kehittyä ihmisenä ja työntekijänä, ja samalla olla mukana rakentamassa Suomen taloudellista ja yhteiskunnallista kasvua.”

The Shortcutin toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen: aikaansa ja rahaansa ovat lahjoittaneet esimerkiksi startup-vaikuttajat, yrittäjät, sijoittajat ja monien muiden alojen ammattilaiset. The Shortcutin tukijoita ja yhteistyökumppaneita ovat mm. Supercell, Microsoft, PwC, Reaktor Ventures, [Smartly.io](#), Futurice, Slush, Suomi100, Startup Refugees, Sitra, Yksityisyrittäjien säätiö ja Teknologiateollisuuden 100-vuotissäätiö, Aalto-yliopisto, Laurea ja Avance Attorneys at Law. Puolestapuhujiin kuuluvat monien muiden ohella startup-maailmasta tutut nimet kuten Miki Kuusi, Linda Liukas, Kristo

Ovaska, Ilkka Kivimäki, Pia-Henrietta Kekäläinen ja Riku Asikainen.

Lisätietoja antaa toimitusjohtaja Anne Badan (englanniksi)

Puh: +358-50-3409884, anne@theshortcut.org

Sähköpostin liitteessä lisätietoja The Shortcutista ja avajaisten ohjelma.

www: www.theshortcut.org

Facebook: facebook.com/theshortcut/

Twitter: twitter.com/theshortcutorg